



## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO (RESUMIDO)

**1 - Introdução** (Reconhecer que a capacidade de influenciar comportamentos é um dos maiores talentos dos seres humanos e a necessidade de desenvolvê-la com estratégias comprovadas com base na ciência como um diferencial alavancador na carreira)

- Aprenda as diferentes abordagens (curto e longo prazo) do exercício de influência tendo em vista objetivos e situações específicas;
- Reflita sobre os próprios valores, crenças e atitudes que podem ser limitadores ou alavancadores do potencial e abrangência de influência;
- Compreenda por que somos péssimos influenciadores;
- Diferenciar Persuasão x Influência.

--

**2 - Definir Resultados Mensuráveis** (Foco no resultado, definição de resultados específicos e mensuráveis, refletindo o que quer atingir e prazo limite)

- Aprenda a não desperdiçar nem um minuto sequer pensando em como criar mudança até definir claramente o que você quer.

--

**3 - Encontrar Comportamentos Vitais** (Identificar os comportamentos de mais alto impacto)

- Aprenda o que é um comportamento vital;
- Identifique os dois ou três comportamentos vitais que quando praticados rotineiramente, levarão aos resultados desejados.

### **Estratégias Trabalhadas:**

- a) Insistir nos Comportamentos Vitais;
- b) Identificar Momentos Cruciais;
- c) Estudar o Desvio Positivo.

--

**4 - Diagnosticar por que a mudança parece impossível** (Compreender que frequentemente problemas persistentes e profundos não tem apenas uma simples causa e evitar a busca por soluções também simplistas)

- Aprenda a usar uma ferramenta de diagnóstico de seis fontes para fazer um diagnóstico completo do complexo emaranhado de causas por trás de um problema;
- Reconheça que o mundo está perfeitamente organizado para criar o comportamento que você está vivendo;
- Aprenda as duas razões pelas quais as pessoas fazem o que fazem (Motivação e Habilidade);
- Compreender o "erro fundamental de atribuição";
- Veja as seis razões pelas quais fazemos o que fazemos (Fontes 1, 2, 3, 4, 5 e 6).

### **Estratégias Trabalhadas:**

- a) Diagnosticar por que a mudança parece impossível (Estudo de caso Milgram);

b) Plano Desafio da Influência.

--

### **5 - Fonte 1: Motivação Pessoal** (Gosto disso?)

- Aprenda a transformar o invejável, em desejado;
- Mude o porquê de alguém estar fazendo algo ou como ela está fazendo isso.

#### **Estratégia Trabalhadas:**

- a) Criar uma conexão deliberada com os valores de cada um;
- b) Permitir que cada pessoa encontre sua resposta;
- c) Criar experiências pessoais;
- d) Criar experiências vicárias;
- e) Encerrar com um convite.

--

### **6 - Fonte 2: Habilidade Pessoal** (Sou capaz de fazer?)

- Dedique-se a pratica deliberada;
- Desenvolva habilidades que sustentem comportamentos vitais;
- Como vencer a presunção de que somos limitados por nossas características genéticas ou traços de caráter.

#### **Estratégias Trabalhadas:**

- a) Treinar;
- b) Dividir a habilidade em partes menores;
- c) Pedir feedback a um orientador;
- d) Estar preparado para eventuais contratempos.

--

### **7 - Fonte 3 e 4: Motivação e Habilidade Social** (Sou motivado por outras pessoas? Facilitado por outras pessoas?)

- Aprenda a usar a força da pressão social para promover mudanças positivas (em vez de resistir a elas);
- Entenda que não vivemos isolados;
- Identifique os influenciadores que encorajam e promovem os comportamentos errados, ou, desencorajam e deixam de promover os comportamentos certos;
- Identifique os influenciadores que encorajam e promovem os comportamentos certos, ou, desencorajam e deixam de promover os comportamentos errados.

#### **Estratégias Trabalhadas:**

- a) Pavimentar o caminho (Fonte 3);
- b) Utilizar a força de quem pode motivar (Fonte 3);
- c) Buscar o apoio de quem pode facilitar (Fonte 4).

--

### **8 - Fonte 5: Motivação Estrutural** (As "coisas" motivam?)

- Aprenda a cuidar para que custos e incentivos apoiem os comportamentos desejados;
- Descreva as atuais recompensas, os incentivos, e possíveis custos que podem encorajar comportamentos errados e aqueles que podem desencorajar os certos.

**Estratégias Trabalhadas:**

- a) As recompensas vêm em terceiro lugar e devem ser usadas com moderação;
- b) Recompensas vinculadas a comportamentos vitais;
- c) As recompensas devem recompensar.

--

**9 - Fonte 6: Habilidade Estrutural** (Facilitado pelas "coisas"?)

- Aprenda à mudar o ambiente para inibir os comportamentos negativos e promover os positivos;
- Conheça o efeito incessante e poderoso do ambiente em nosso comportamento e no das pessoas em geral;
- Pense novas maneiras inovadoras em que o meio ambiente pode contribuir com sua organização e ambiente pessoal.

**Estratégias Trabalhadas:**

- a) Usar o poder do espaço;
- b) Usar o poder de dados e dicas;
- c) Usar o poder das ferramentas.

--

**10 - Torne-se um Influenciador** (Utilizar eficazmente todas as estratégias de Influência)

- Utilize as seis fontes para motivar e promover comportamentos vitais e conquistar resultados que realmente importem;
- Como aumentar em 10x a probabilidade de sucesso neste processo;
- Pratique seu conhecimento para identificar qual fonte de influência está sendo vista ou ouvida em diversas situações;
- Busque métodos para promover mudança de comportamentos visando resultados mensuráveis e pré definidos, que estejam conectados com determinados comportamentos vitais, influenciados por um plano de ação robusto reconhecido das fontes de influência de comportamento humano.

**Estratégias Trabalhadas:**

- a) Erros de Estratégia;
- b) Aplicação do Desafio de Influência - Plano de Ação.

Estes arquivos contêm conteúdo com direitos autorais. Qualquer compartilhamento ou uso dos mesmos sem prévia autorização de seu criador constitui violação de direitos autorais passível de penas segundo as leis existentes.